Приложение № 4

к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в окружной избирательной комиссии экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов кандидатов, выдвинутых по одномандатному избирательному округу №7 Новошахтинский избирательный округ, и представляемых одновременно с ними документов при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ростовской области шестого созыва

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о несоответствии представленных предвыборных агитационных материалов требованиям Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»[[1]](#footnote-2)

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_член окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа №7 Новошахтинский избирательный округ, рассмотрев предвыборный агитационный материал кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид (листовка, баннер, буклет, билборд, аудиоролик, видеоролик, иной), наименование материала)

изготовленный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование организации / индивидуального предпринимателя)

юридический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(индекс, субъект РФ, наименование муниципального образования, наименование улицы, номер дома / квартиры)

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата выпуска \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г., тираж \_\_\_\_ экз., предназначенный для распространения на территории муниципального образования Ростовской области в период избирательной кампании по\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование избирательной кампании)

и представленный в окружную избирательную комиссию одномандатного избирательного округа №7 Новошахтинский избирательный округ \_\_.\_\_.\_\_\_ № \_\_\_\_ , и проверив соблюдение следующих положений Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ
«Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» установил:

| № п/п | Требование законодательства о выборах при изготовлении агитационного материала | Суть допущенного нарушения(краткое описание, ссылка на статью закона, которые были нарушены) |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Наличие в ЕГРЮЛ, ЕГРИП организаций, индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы (оказывающих услуги) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов, опубликовавших сведения о размере и других условиях оплаты работ (услуг) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов и в тот же срок представивших в Избирательную комиссию Ростовской области. |  |
|  | Опубликование организациями, индивидуальными предпринимателями, выполняющими работы (оказывающими услуги) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов, сведений о размере и других условиях оплаты работ (услуг) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Законодательного Собрания Ростовской области.(п. 11 ст. 54 Федерального законаот 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Уведомление Избирательной комиссии Ростовской области о готовности организаций, индивидуальных предпринимателей выполнять работы (оказывать услуги) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов Президента РФ.(п. 11 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Наличие в Избирательной комиссии Ростовской области сведений об адресе юридического лица (об адресе места жительства физического лица), изготовившего и заказавшего эти материалы.(п. 3 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Наличие в окружной избирательной комиссии копий документа об оплате изготовления предвыборного агитационного материала за счет средств избирательного фонда с отметкой филиала ПАО «Сбербанк России».(п. 3 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Наличие на предвыборных печатных и аудиовизуальных агитационных материалах, наименования, юридического адреса и ИНН организации (фамилии, ими, отчества лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименования организации (фамилии, имени и отчества лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информации о тираже и дате выпуска этих материалов, сведений об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.(п. 2 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Соблюдение порядка использования в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата.(п.9 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Соблюдение порядка использования в агитационных материалах изображений физического лица.(п. 9.3 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационных материалах коммерческой рекламы.(п. 5.1 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие агитации с использованием преимуществ своего должностного, служебного положения и (или) при исполнении должностных или служебных обязанностей, либо лицом, которому запрещено принимать участие в предвыборной агитации.(п. 1 ст. 40, п. 7 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие злоупотребления свободой массовой информации, наличие призывов к совершению деяний, определяемых в ст. 1 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм.Отсутствие агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающей национальное достоинство, пропагандирующую исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитации, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.(п. 1, 1.1 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ)  |  |
|  | Отсутствие нарушения законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности.(п. 11 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие иных нарушения избирательного законодательства. |  |

пришел к выводу, что указанный материал не соответствует требованиям избирательного законодательства.

*В случае признания предвыборного агитационного материала несоответствующим избирательному законодательству возможны следующие рекомендации члена Экспертного совета Руководителю Экспертного совета:*

*Вариант № 1: Предлагаю незамедлительно направить кандидату, уполномоченному лицу кандидата, представившему предвыборный агитационный материал, письменное уведомление о выявленных нарушениях и недопустимости распространения предвыборных агитационных материалов с нарушением требований избирательного законодательства.*

*Вариант № 2: Предлагаю рассмотреть на заседании Экспертного совета вопроса о выявленных нарушениях избирательного законодательства при изготовлении и распространении предвыборных агитационных материалов, представленных кандидатом.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (наименование должности) |  | (подпись) |  | (Ф.И.О.) |

1. Указанное заключение ориентировано, в первую очередь, на прием наиболее часто встречающегося вида АПМ – агитационных печатных материалов. [↑](#footnote-ref-2)